



郑州东方艺术中等专业学校

服装表演专业人才培养方案

专 业 名 称： 服装表演

专 业 代 码： 750206

制（修）订时间： 2025年11月



目 录

一、 概述	1
二、 专业名称（专业代码）	1
三、 入学基本要求	1
四、 基本修业年限	1
五、 职业面向	2
六 、 培养目标	2
七、 培养规格	3
八、 课程设置及学时安排	5
九、 师资队伍	15
十、 教学条件	16
十一、 质量保障和毕业要求	20

服装表演专业

人才培养方案

一、 概述

为适应文化艺术领域优化升级需要，对接表演艺术产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下服装模特、模特培训师、互联网营销、表演策划与组织人员等岗位（群）的新要求，不断满足文化艺术领域高质量发展对技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订人才培养方案。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准落实中职基础性定位，推动多样化发展，是全国中等职业教育服装表演专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校服装表演专业 人才培养方案，办出水平，办出特色。

二、 专业名称（专业代码）

服装表演（750206）

三、 入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

四、 基本修业年限

三年

五、 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	表演艺术类（7502）
对应行业（代码）	服装表演（750206）
主要职业类别（代码）	模特（4-07-07-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	服装模特、模特培训师、互联网营销、表演策划与组织人员
职业类证书举例	互联网营销师、网络直播运营、短视频数字化运营、模特培训教师、演出经纪

六 、 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，面向服装表演行业的模特职业，能够从事模特展示、平面拍摄、产品展示、模特培训、表演策划与组织、互联网营销、短视频数字化营销、演出经纪、广告影视表演、服装搭配等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解模特等产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握服装表演概论、模特专业形象塑造、服装表演技能、服装表演策划与组织等方面的专业基础理论知识；

- (6) 掌握服装表演的基本步伐、造型、转身和展示的技术技能；
- (7) 具有进行形体塑型、表演古典舞和现代舞等舞种的基本能力；
- (8) 具有镜头前进行平面造型、动态造型展示的基本能力；
- (9) 具有在 T 台、平面摄影和摄相机面前根据产品特点进行展示的基本技能，能通过眼神、表情、肢体语言等表现不同角色的特点；
- (10) 具有形象设计以及服饰搭配的基本能力；
- (11) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握短视频数字化营销、图像和短视频剪辑等领域数字化技能；
- (12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
- (13) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- (14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。
- (15) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念，积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

八、 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、应用文写作、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本公共基础课程。

公共基础课主要教学内容与要求			
序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设， 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	198

6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
12	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	18
13	公共选修课	根据地方区域发展状况和学校自身情况，自定公共选修课，如：中华优秀传统文化、应用文写作、职业发展与就业指导、创新创业教育、普通话、专业英语、环境保护、安全生产知识、典型事故案例警示、安全教育心理健康、生命教育、现代科学技术及各类专题讲座（活动）等。	72

8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应至少包括以下内容。

(1) 专业基础课程

一般设置 3 门。包括：台步基础、形体训练基础、舞蹈基础等。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	专业基础课程	主要教学内容与要求	学时
1	台步基础	本课程为模特的台步基础，姿态规范步伐核心发力方式：以胯部为“轴”带动腿部迈步，而非单纯用腿部发力，确保动作有连贯性和力量感。台步的核心是“稳、准、融”——步伐稳、姿态准、与服装和场景相融，最终通过肢体语言让服装的特点和气质被清晰感知。	360
2	形体训练	本课程为模特的基本训练，它是一人体工程学为基础的身体动作练习，通过学习，提高身体的灵活性，培养良好的身体姿态和韵律感，增强身体的可塑性和形体表现力。	144
3	舞蹈基础	本课程掌握形体训练的基本知识，具备身体协调能力和身体控制能力；了解舞蹈表演基本知识，具备身体表现、艺术创作、想象和乐感等能力；体验舞蹈艺术的美与韵律、情感，提升审美能力和艺术素养，培养创造力。	144

(2) 专业核心课程

一般设置6门。包括：T 台表演、形体管理、舞蹈表演、化妆造型、演讲与沟通、短视频拍摄等。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	T 台表演	提供 T 台模特表演、模特造型以及产品展示	1 服装展示技巧：学习服装表演基础知识、基本步伐、造型、转身和展示等技能，掌握不同风格、种类的服饰以及各类产品展示技巧。 2 模特造型：学习 T 台展示过程中进行动态造型的基本知识，掌握 T 台造型、动态造型、表情神态展示的基本技能。 3 产品展示：学习根据产品特点进行展示的基本技能，掌握在 T 台上根据产品特点进行展示的基本技能
2	形体管理	制订体态纠正和形体管理计划实	1 体态纠正、身材管理： 纠正不良体态，美化身体曲线，了解增肌、减脂等塑形健体的运动技巧，掌握身体稳定性和协调性。
		施方案并进行有效指导	2 形体训练： 进行身体体态训练，具备塑造符合专业要求的基本身形及控制自身体型体态的能力
3	舞蹈表演	开展文艺创作与表演	1 舞蹈基础训练：掌握形体训练的基本知识，具备身体协调能力和身体控制能力；了解舞蹈基本知识，具备身体表现能力、艺术创作能力、想象能力和乐感等能力。 2 舞蹈鉴赏：体验舞蹈艺术的美、韵律、情感，提升审美能力和艺术素养，培养创造力

4	化妆造型	模特化妆、形象造型设计与实施	1 基础妆容：了解不同肤质提高皮肤质感的方法，能进行基础的皮肤护理，掌握对五官轮廓的认知，具备熟练运用各种化妆工具完善自身妆面修饰的能力。 2 主题造型：具备根据秀场主题、拍摄任务、商业面试、艺考面试等特定场合独立完成化妆、发型设计的能力
5	演讲与沟通	运用所具备的语言表达能力实施沟通、组织以及数字化营销活动	1 普通话基础：掌握正确发音方式，能够用标准的普通话表述内容。 2 语言表达基础：掌握有声语言、社交语言和口语表达技法。 3 口语表达和演讲：掌握即兴演讲等基本技巧，具备在直播过程中准确、清晰、流畅的表达能力，以及促单的能力
6	短视频拍摄	运用短视频拍摄技法实施表演创作	1 拍摄基础：掌握拍摄设备使用基础知识，实施拍摄活动。 2 台词：掌握基础的语言表达技巧，具有能配合角色运用不同表达方式的能力 3 模特短视频表演技法：具备在摄像机面前表演的基本技能，运用眼神、表情、肢体语言等表演技巧为动态广告表演实践活动，适应行业市场多元化岗位需求奠定基础

（3）专业拓展课程

包括：艺术鉴赏、服装概论、摄影艺术、中国服饰文化、微视频创意与制作、美术基础、音乐欣赏、舞蹈鉴赏等。

有条件的专业，可结合教学改革实际，探索重构课程体系，如按项目式、模块化教学需要，将专业基础课程内容、专业核心课程内容、专业拓展课程内容和实践性教学环节有机重组为相应课程。

8.1.3 实践性教学环节

主要包括实训、实习、实验、毕业设计、社会实践等。在校内外进行服装表演、平面拍摄、产品展示、网络营销、模特培训、表演策划与组织等综合实训。在模特经纪公司、模特培训机构、综艺演艺公司等单位（场所）进行岗位实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《中等职业学校表演艺术类部分专业顶岗实习标准》要求。

8.1.4 相关要求

学校结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

8.2 学时安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时一般为 3300 学时。实行学分制的学校，16~18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 $1/3$ ，可根据不同专业人才培养的需要在规定范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。专业课程学时一般占总学时的 $2/3$ ，各专业方向课的学时数大体相当。岗位实习时间一般为 6 个月，可根据实际情况集中阶段安排。公共基础课程和专业课程都要加强实践性教学，实践性教学学时原则上要占总学时数 50%以上。各类选修课程的学时数占总学时的比例应不少于 10%。

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						备注
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思想政治（中国特色社会主义）	2	36	√						
	思想政治（心理健康与职业生涯）	2	36		√					
	思想政治（职业道德与法治）	2	36			√				
	思想政治（哲学与人生）	2	36				√			
	语文	11	198	√	√	√	√			
	历史	4	72	√	√					
	数学	8	198	√	√	√	√			

公共基础课程	外语（英语）	8	198	√	√	√	√			
	信息技术	6	72	√	√					
	体育与健康	8	180	√	√	√	√			
	艺术	4	36	√						
	*物理									
	*化学									
	公共基础课小计	57	1170							
专业核心课程	T 台表演	5	90	√	√					
	形体管理	2.5	48		√					
	舞蹈表演	2	36			√				
	化妆造型	6	108				√	√		
	演讲与沟通	4	72			√				
	短视频拍摄	4	72	√	√					
	直播营销	4	72			√				

		视频剪辑	4	72				√	√		
		小计	31.5	570							
	专业基础课	台步基础	4.5	81			√	√			
		形体训练基础	4	72					√		
		舞蹈基础	3.5	96			√	√			
		综合实训	7	126		√	√	√	√		
		小计	20	375							
	专业拓展课1	艺术鉴赏	4	72				√	√		
		服装概论	2	36					√		
		摄影艺术	6	126			√	√			
		综合实训	7	126	√	√	√	√			
		小计	20	360							
	专业	中国服饰文化	2	36					√		

	业 拓 展 课 2	舞蹈鉴赏	4	72		√	√				
		美术基础	4	72					√		
		综合实训	8	321				√	√		
		小计	18	324							
	顶岗实习		30	504						√	
	专业课小计		117.5	1809							
合计			教学总学时	3300							

九、师资队伍

本校师资队伍依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》、《中等职业学校设置标准》等文件提出要求，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

本专业师资实施教学过立由专业带头人、专任教师、企业兼职教师共同组成的专兼职结合的教学团队。本专业专任专业课教师都具有中等职业学校教师资格，具有高级专业技术职务人数不低于20%，具备专业带头人 1 人和专业各核心课程负责人，具有双师型教师60%以上，聘请师资数不低于50%的行业企业技术骨干担任兼职教师。参与专业建设和教学改革，培养专业带头人；通过多种形式提供教师深入企业实践，参与技术服务和技术改造

，积累实际工作经验；加大培训考核力度，提升教师水平和能力；建成一支既有高技能水平而且领域有较高技术造诣的专兼职结合的师资队伍。

本专业专任教师都同等专业本科及以上学历，并持有中等职业学校教师资格证书以及相关职业技能和专业技术资格证书。不仅具有扎实的专业理论知识和丰富的教学经验，还拥有出色的艺术实践能力和行业工作经验。在教学过程中，能够有机地将课程思政要求融入专业课程，深入挖掘各类课程中的育人元素；同时，能利用信息技术创新教学模式，推行混合式教学改革，并密切关注行业发展趋势，不断拓展社会服务能力。每位专业教师每五年会参加累计不少于6个月的企业实践，深入艺术团体、基础文化馆（站）、社会艺术培训机构等单位，以提升实践教学能力，确保教学内容与行业需求保持同步。

十、教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网

络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展服装表演、形体舞蹈、妆发造型、平面拍摄、动态表演等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

（1）形体、舞蹈实训室

配备多媒体电教、把杆、专业音响、健身球、哑铃、瑜伽垫、按摩柱、弹力带、镜子、身高体重测量仪、电视机等设备（设施），室内用塑胶地板，用于形体舞蹈等的实训教学。

（2）服装表演实训室

配备多媒体电教设备、专业音响、幕布（背板）、镜子、模拟灯光、龙门衣服架、熨烫机等设备（设施），室内用实木地板，用于服装表演等的实训教学。

（3）形象设计实训室

配备多媒体电教设备、化妆品、化妆台、化妆椅、化妆灯、化妆造型用具等设备（设施），用于妆发造型等的实训教学。

（4）平面拍摄、直播实训室

配备多媒体电教设备、电脑、无影墙、摄影灯、相机、摄像机、背景布、道具、稳定器、支架、直播声卡、直播麦克风、直播监听耳机等设备（设施），用于平面拍摄、广告拍摄、直播等的实训教学。

（5）动态表演实训室

配备多媒体电教设备、专业音响系统、T 台专业灯光系统、T 形舞台、背板、对讲系统、LED 屏幕、电脑、座椅、音视频系统等设备（设施），用于 T 台表演、产品展示、秀场编导等的实训教学。

教学设施和设备					
序号	实训室名称	面积m ²	设施设备名称	规格和数量	
				基本	示范
1	形体、舞蹈实训室	100	多媒体电教设备	1 套	1 套
			把杆	40 米	40 米
			专业音响	1 套	1 套
			健身球	30 个	30 个
			哑铃	30 对	30 对
			瑜伽垫	30 个	30 个
			按摩柱	40 个	40 个
			弹力带	40 根	40 根
			电视机	1 台	1 台
			身高体重测量仪	1 台	1 台
			镜子	40 平米	80 平米
			塑胶地板	100 平米	100 平米
2	服装表演实训室	150	多媒体电教设备	1 套	1 套
			专业音响	1 套	1 套
			幕布（背板）	1 块	3 块
			镜子	4 块	4 块
			模拟灯光	1 套	1 套
			龙门衣服架	2 个	10 个
			熨烫机	1 个	2 个
			实木地板	150 平米	150 平米

3	形象人物化妆 设计实训 室	100	多媒体电教设备	1 套	1 套
			化妆台	15 套	30 套
			化妆椅	15 个	30 个
			化妆灯	15 套	30 套
			化妆造型用具	30 套	30 套
			化妆品	30 套	30 套
4	短视频拍摄、 直播实训 室	100	多媒体电教设备	1 套	1 套
			电脑	2 台	3 台
			无影墙	1 个	2 个
			摄影灯	10 个	20 个
			相机	2 台	2 台
			摄像机	1 台	1 台
			背景布	20 张	20 张
			道具	10 套	10 套
			稳定器	2 台	2 台
			支架	5 个	5 个
			直播（声卡）	1 套	2 套
			直播（麦克风）	2 只	2 只
			直播(监听耳机)	2 只	2 只
5	动态表演实训 室	500	多媒体电教设备	1 套	1 套
			专业音响系统	1 套	1 套
			T 台专业灯光系统	1 套	1 套
			T 形舞台	40 平米	60 平米
			背板	2 块	6 块
			对讲系统	1 套	1 套
			LED 屏幕	30 平米	30 平米
			电脑	2 台	4 台
			座椅	50 个	200 个
			音视频系统	1 套	1 套

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：服装表演学、服装表演基础、服装表演策划与编导、模特上镜训练教程等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

（1）学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

鼓励学生毕业时取得职业类证书，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明，并通过职业教育学分银行实现多种学习成果的认证、积累和转换。