



郑州东方艺术中等专业学校

绘画专业人才培养方案

专业名称: _____

专业代码: _____

制(修)订时间: _____



目录

一、概述	1
二、专业名称（专业代码）	1
三、入学基本要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标	2
七、培养规格	2
八、课程设置及学时安排	3
九、师资队伍	20
十、教学条件	21
十一、质量保障与毕业要求	22

2025年绘画专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应绘画艺术行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下壁画创作、版画创作、装饰美工、幼儿美术教学等岗位（群）的新要求，不断满足绘画艺术领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称（专业代码）

绘画（750107）

三、入学基本要求

初中毕业或具有同等学力。

四、基本修业年限

基本学制：3年。

五、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	壁画制作工（6-09-03-07）、版画制作工（6-09-03-08）、装饰美工（4-07-07-02）、美工师（2-09-04-03）、幼儿园教师（2-08-03-00）
主要岗位（群）或技术领域	壁画创作、版画创作、装饰美工、幼儿美术教学……
职业类证书	游戏美术设计……

六、培养目标

绘画培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握绘画知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术业等行业的壁画制作工、版画制作工、装饰美工、美工师、幼儿美术教师等职业，能够从事壁画创作、版画创作、装饰美工、绘画教学等工作的技能人才。

七、培养规格

（一）素质

（1）绘画专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）知识

（2）掌握与绘画对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑绘画学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（三）能力

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合绘画加以运用；

- (5) 掌握中外美术史、艺术鉴赏、设计基础、教育学等方面的专业基础理论知识；
- (6) 掌握素描造型与色彩塑造等方面的专业基础理论知识，具有素描造型与色彩塑造能力；
- (7) 掌握国画、油画、版画等各种绘画基础，插画、书法篆刻基础等技能，具有书画能力或实践能力；
- (8) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；
- (9) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
- (10) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- (11) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；
- (12) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与绘画职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

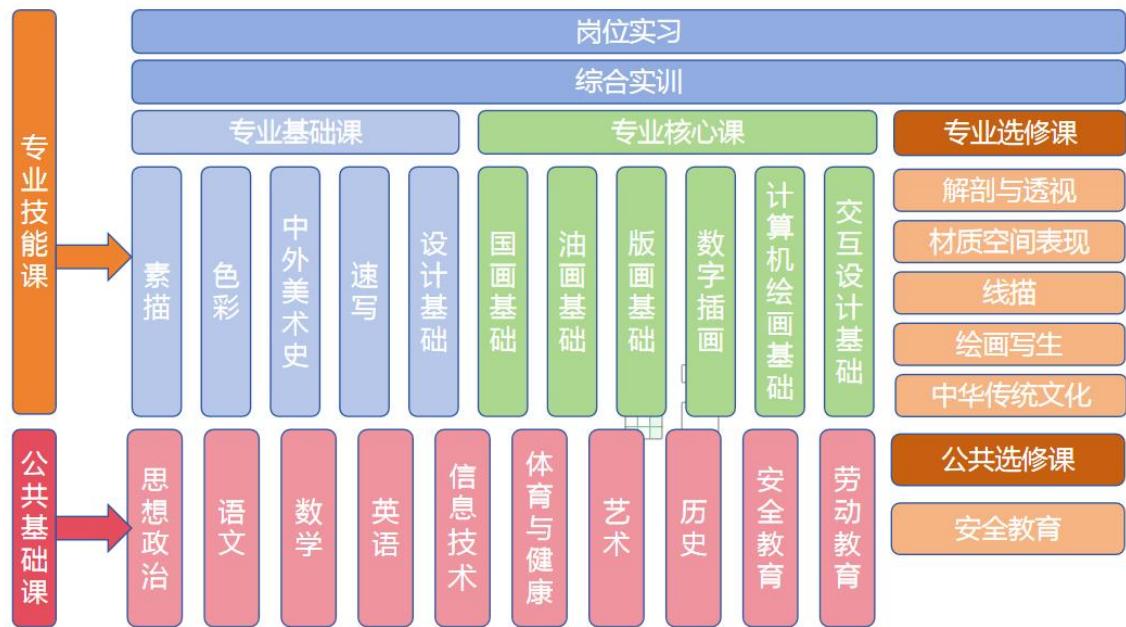
(一) 课程设置

绘画课程设置分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、劳动教育，安全教育等；专业技能课包括专业核心课和专业选修课。

实习实训是专业技能课教学的重要内容，包括校内外实训、岗位实习等多种形式。

每学期20周，其中18周教学，2周复习考试。

课程结构图



（二）公共基础课

公共基础课按照教育部关于印发《中等职业学校课程标准（2020年版）》进行执行，主要开设了思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史13门课程。

公共基础课选用教育部中等职业教育国家规划教材或地方省市规划教材。为适应实际教学需要，学校还组织编写有多本校本教材。学校提供完备的教学设施以满足公共基础课程的教学，并根据地域特点创设有利于身体素质、文化艺术修养和职业能力培养的教学环境，建设有教学资源平台便于师生共享。高度重视信息技术对课程改革以及教学改革的影响力，努力推进信息技术在各课程教学中的应用。

序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	参考学时	参考学分
1	中国特色社会主义	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	2
2	心理健康与职业生涯	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36	2
3	哲学与人生	依据中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述在社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	2

4	职业道德与法治	依据中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)开设,着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解依法治国的总目标和基本要求,了解道德、纪律和法律规范,深刻认识“法律面前人人平等”的思想内涵,增强社会公德和法律意识,养成学法、尊法、守法、用法的思维方式和行为习惯,切实增强学生的道德意识和法律素养。	36	2
5	历史	依据中等职业学校历史课程标准(2020年版)开设,以唯物史观为指导,促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72	4
6	体育与健康	依据中等职业学校体育与健康课程标准(2020年版)开设,中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人根本任务,以体育人,增强学生体质。通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法,掌握1-2项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平;树立健康观念,掌握健康知识和职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	198	11
7	语文	依据中等职业学校语文课程标准(2020年版)开设,注重对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的教育,注重学生对文本的体验与感悟,激发对传统文化的热爱,对学生实用文和微写作及口语交际进行训练,通过课内外的教学活动,提升学生的审美鉴赏能力、语言运用能力、文化传承能力,通过对学生核心素养的培养,使学生成长为有德行、有文化、会交际、有一定思维能力、审美力以及在绘画中较好的表现力的应用型人才。	216	12
8	数学	依据中等职业学校数学课程标准(2020年版)开设,使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科的核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力,为学习专业课打下基础。具备	216	12

		一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。		
9	英语	依据中等职业学校英语课程标准（2020年版）开设，在初中英语学习的基础上，帮助学生进一步学习语言知识，提高学生听、说、读、写的语言基本技能和运用英语进行交际的能力；发展中等职业学校英语学科核心素养，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；形成思维差异，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观，人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	216	12
10	艺术	依据中等职业学校艺术课程标准（2020年版）开设，并注重培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识等在绘画中的应用能力。	72	4
11	信息技术	依据中等职业学校信息技术课程标准开设（2020年版），中等职业学校信息技术课程要落实立德树人根本任务，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。	72	4
12	劳动教育	探究中职生在新时代应该掌握的知识理论和劳动技能，主要包括劳动教育与劳动价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动技能的培养与提升、劳动教育的内容要求、劳动教育的组织与管理、劳动安全教育八个方面的知识。希望能发挥劳动教育的综合育人价值，培养学生理解马克思主义劳动观，体会劳动创造美好生活，清楚劳动不分贵贱，从而热爱劳动、尊重劳动，养成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和良好的劳动习惯。包含体育场馆维护、赛事服务劳动、公益体育指导、传统体育项目实践等劳动内容	36	2
13	安全教育	以习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育思想为指导，充分结合中职院校学生安全教育的客观实际，强化教材内容与历史文化、社会生活、职业领域的联系；特邀蓝天救援队和红十字办公室的专家作为行业指导，立足职教特色和岗位需求，探索适用于多层次、多形式办学格局的课程设置，以应对复杂和严峻的校园安全形势和增强学生的自我防范和自我保护能力为课程开发目的，通过行之有效的课程设计来提升学生应对重大突发性安全事件的能力，实现产教融合、校企双元开发。	36	2

(三) 专业技能课

1. 专业基础课

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时	参考学分
1	素描	完成静物、石膏像、人物肖像等素描作品，为绘画创作、设计工作奠定造型基础；为广告设计、产品设计等项目提供素描草图，表达创意构思与形态结构；在美术教学中辅助指导学员进行素描基础训练，纠正造型与透视问题；运用素描技法完成场景速写与素材积累，为后续创作提供参考。	<ul style="list-style-type: none"> 教学内容：素描的基本概念与造型原理；透视学基础（一点透视、两点透视、三点透视）；光影与明暗表现（高光、亮面、灰面、暗面、反光）；静物、石膏像、人物头像的写生方法与步骤；素描的构图技巧与空间表现；素描草图的快速表现方法。 教学要求：理解素描的造型规律，掌握透视与明暗表现的基本原理；能独立完成静物、石膏像的素描作品，造型准确、比例协调；具备人物头像素描的初步能力，能把握基本特征与结构关系；能快速绘制创意草图，清晰表达设计构思；培养敏锐的观察能力与造型表现力，形成严谨的绘画习惯。 	90	5
2	色彩	完成静物、风景、人物等色彩作品，掌握色彩搭配与情感表达技巧；为绘画创作、设计项目提供色彩方案，确定主色调与配色逻辑；辅助进行色彩教学，指导学员理解色彩原理与绘画技法；根据项目需求调整色彩效果，适配不同展示场景与传播媒介	<ul style="list-style-type: none"> 教学内容：色彩学基础（色相、明度、纯度）；色彩混合原理与配色规律；水彩、水粉、丙烯等色彩工具的使用方法；静物、风景、人物的色彩写生技巧；色彩的情感表达与氛围营造；不同媒介下的色彩调整方法（数字色彩、印刷色彩）。 教学要求：理解色彩的基本原理与搭配规律，能辨识不同色彩的情感属性；熟练掌握至少一种色彩绘画工具的使用，能独立完成色彩写生作品；具备色彩方案设计的初步能力，能根据主题需求确定配色；了解不同媒介的色彩呈现特点，能进行基础调整；培养色彩审美能力与创新表达意识。 	108	6
3	中外美术史	为绘画创作提供历史风格参考，借鉴不同时期艺术流派的表现手法；在美术展览、文化活动中承担基础讲解工作，介绍经典作品的历史背景与艺术价	教学内容：中国美术史（先秦至近代）的主要流派、代表画家与经典作品；外国美术史（古代至现代）的艺术运动、代表人物与经典作品；不同时期艺术风格的形成背景、审美特征与表现手法；美术作品的鉴赏方法与	54	3

		<p>值； 辅助编写美术教学素材，整理不同时期的艺术发展脉络与代表作品； 结合历史风格进行创意创作，实现传统艺术与现代审美的融合。</p>	<p>批评视角；中外美术的交流与融合历程。</p> <p>教学要求：掌握中外美术发展的基本脉络，能辨识不同时期的主要艺术风格；了解重点画家的创作理念与代表作品，具备基本的鉴赏与分析能力；能借鉴传统艺术风格进行创意表达，为创作提供灵感；培养历史文化素养与艺术审美判断力，增强文化自信。</p>		
4	速写	<p>快速捕捉人物、动物、场景的动态与特征，积累创作素材； 为广告设计、动画分镜等项目提供快速表现草图，辅助创意沟通； 在户外写生、社会实践中完成场景速写，记录生活与社会现象； 指导学员掌握速写技巧，提升快速造型与观察能力。</p>	<p>教学内容：速写的基本概念与表现形式（线描速写、明暗速写、综合速写）；人体动态规律与比例结构；人物、动物、场景的快速捕捉技巧；速写的构图与取舍方法；不同工具（铅笔、炭笔、钢笔）的速写表现效果。</p> <p>教学要求：理解速写的“快、准、活”特点，掌握人体动态的基本规律；能快速捕捉人物或场景的主要特征，完成简洁生动的速写作品；具备在不同场景下进行速写创作的能力，积累创作素材；培养敏锐的观察能力与快速造型能力，提升艺术表现力。</p>	90	5
5	设计基础	<p>为绘画创作、文创设计等项目提供基础设计方案，明确构图、版式与视觉逻辑； 参与平面设计项目的辅助工作，完成logo草图、海报版式等基础教学内容；设计的基本原理（对称、均衡、节奏、韵律、对比、统一）；平面构成（点、线、面的组合与构成）；色彩构成（色彩搭配与情感表达）；版式设计基础与视觉流程；设计草图的绘制方法与创意表达。</p> <p>教学要求：理解设计的基本原理与视觉规律，能运用原理分析设计作品；掌握平面构成与色彩构成的基本方法，能完成简单的构成作品；具备基础的版式设计能力，能优化绘画作品或设计草图的视觉效果；培养创意设计思维与视觉表达能力，为跨领域应用奠定基础。</p>	<p>教学内容：设计的基本原理（对称、均衡、节奏、韵律、对比、统一）；平面构成（点、线、面的组合与构成）；色彩构成（色彩搭配与情感表达）；版式设计基础与视觉流程；设计草图的绘制方法与创意表达。</p> <p>教学要求：理解设计的基本原理与视觉规律，能运用原理分析设计作品；掌握平面构成与色彩构成的基本方法，能完成简单的构成作品；具备基础的版式设计能力，能优化绘画作品或设计草图的视觉效果；培养创意设计思维与视觉表达能力，为跨领域应用奠定基础。</p>	90	5

		<p>跨领域应用奠定基础。 设计； 运用设计原理优化绘画作品的展示效果，提升视觉表现力； 辅助进行设计基础教学，指导学员理解设计原则与基本方法。</p>		
--	--	--	--	--

2.专业核心课

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时	参考学分
1	国画基础	<p>① 针对不同的项目和主题，创作多种风格的插画。</p> <p>② 配合设计与策划，为企业宣传活动与文创产品提供创意支持。</p> <p>③ 负责培训机构少儿创意美术教学工作</p>	<p>教学内容： 中国画发展概况，工具、材料及其性能，临摹的基本技法；花鸟、山水、人物等的基本技法与写生创作。</p> <p>教学要求： 了解中国画基础理论；掌握中国画的鉴赏与临摹、基础技法，中国画写生与创作的技巧与方法</p>	72	4
2	油画基础	<p>① 针对不同的项目和主题，创作多种风格的插画。</p> <p>② 配合设计与策划，为企业宣传活动与文创产品提供创意支持。</p> <p>③ 负责培训机构少儿创意美术教学工作</p>	<p>教学内容： 中外油画鉴赏、油画基本技法以及技能入门训练；以静物、景物、人物等为基本题材进行写生，完成作品。</p> <p>教学要求： 掌握油画的各种基本表现技巧、技法和熟悉油画工具性能；熟练运用油画基本表现技巧进行油画创作</p>	72	4
3	版画基础	<p>① 针对不同的项目和主题，创作多种风格的插画。</p> <p>② 配合设计与策划，为企业宣传活动与文创产品提供创意支持。</p> <p>③ 负责培训机构少儿创意美术教学工作</p>	<p>教学内容： 版画的历史与演进、版画的分类；黑白木刻的基本技法及制作工序。</p> <p>教学要求： 掌握黑白木刻的基本技能和技术要求；理解黑白语言以及刀痕的美感</p>	72	4
4	数字插画	<p>① 商业插画全流程设计 任务场景：为某新消费品牌设计一款社交媒体推广插画，需融合品牌IP、产品功能与年轻化视觉语言，适配手机端与线下展板。</p> <p>② 明确品牌调性（如科技感/复古风）、核心卖点（如便携性/环保材料）、受众偏好（如Z世代/二次元）。</p>	<p>教学内容： 软件精修：PS：图层蒙版、混合模式、Camera Raw调色。 Procreate：手势操作、笔刷动态设置、动画辅助功能。 扁平插画：极简造型+纯色填充+长投影。 肌理插画：叠加纸张/金属纹理，增强触感。 跨媒介适配：同一插画如何拆</p>	126	7

		<p>③ 提供3种草图方案(如赛博朋克、低多边形、手绘涂鸦)，确定最终风格。</p>	<p>解为社交媒体头像、banner、包装图案。</p> <p>三、教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 技能标准 <p>软件操作: 30分钟内完成PS图层合并/色彩模式转换, Procreate笔刷自定义。</p> <p>创意输出: 针对单一需求提供≥ 3种风格方案，并阐述设计逻辑。</p> <p>沟通反馈: 通过分镜脚本或情绪板(Mood Board)向客户解释创意方向。</p>		
5	计算机绘画基础	<p>① 针对不同的项目和主题，创作多种风格的插画。</p> <p>② 配合设计与策划，为企业宣传活动与文创产品提供创意支持。</p> <p>③ 负责培训机构少儿创意美术教学工作</p>	<p>教学内容: 常用的绘画软件,如图像处理软件、绘图软件等的应用训练。</p> <p>教学要求: 了解手绘技法与计算机绘画的特点与优势;能熟练运用其中一种绘画软件</p>	126	7
6	交互设计基础	<p>① 某电商平台用户反馈购物车操作流程繁琐、信息展示混乱,优化购物车交互流程,减少用户操作步骤(如一键勾选、批量删除)。</p> <p>② 重新设计信息层级,突出关键数据(如商品价格、优惠信息、总价)。</p> <p>③ 适配不同机型(iOS/Android)与屏幕尺寸(4.7寸-6.8寸),确保触控精准度。</p>	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 交互设计核心理论 用户中心设计(UCD): 用户画像构建、需求优先级排序(KANO模型)。信息架构(IA): 层级分类(如电商APP的“需重新设计交互流程与界面布局,提升操作效率与用户体验。航设计(标签栏/侧边栏)。优化购物车交互流程,减少用户操作步骤(如一键勾选、批量删除)。 2. 原型工具: Figma组件库管理、Axure动态面板交互、ProtoPie微交互设计。 <p>教学要求:</p> <p>原型输出: 2小时内完成高保真原型(含3种交互效果),导出可点击演示链接。</p> <p>规范应用: 严格遵循平台设计规范(如iOS按钮最小触控区域$\geq 44 \times 44$pt)。</p> <p>数据分析: 能解读基础数据(如点击率、转化率),定位设计问题(如流程断裂点)。</p>	18	1

3.专业选修课

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	参考学时	参考学分
1	解剖与透视	<p>运用人体解剖知识解决绘画中人物造型的结构准确性问题，确保人物动态、比例符合生理规律；运用透视原理处理绘画与设计中的空间关系，提升风景、场景类作品的立体感与真实感；</p> <p>辅助进行绘画基础教学，向学员讲解解剖与透视核心知识点，指导解决造型中的常见问题；为动画、游戏角色设计或场景搭建提供解剖与透视技术支持，确保造型结构合理、空间逻辑清晰。</p>	<p>教学内容：人体解剖基础（骨骼系统、肌肉系统的分布与运动规律）；头部、躯干、四肢的结构特征与比例关系；动物解剖基本常识（常见题材动物的骨骼与肌肉简化结构）；透视学进阶（曲线透视、倾斜透视、阴影透视、大气透视）；透视在不同绘画题材（风景、人物、室内场景）中的应用案例解析。</p> <p>教学要求：熟练掌握人体主要骨骼与肌肉的分布及运动规律，能准确分析人物动态的结构支撑；理解各类透视原理的核心逻辑，能在绘画中正确处理不同场景的空间关系；能运用解剖与透视知识分析并纠正创作中的造型问题；具备基础的教学讲解能力，能通俗化传递核心知识点；培养严谨的造型思维与空间感知能力，为高质量创作奠定基础。</p> <p>参与场景绘画创作，通过光影、色彩与笔触处理，营造真实的空间纵深感与氛围；</p> <p>为文创产品设计提供材质表现参考，模拟不同材质的视觉效果，辅助确定产品最终呈现形式；</p> <p>指导学员掌握材质与空间表现的基础技法，提升作品的真实感与感染力。</p>	144	8
2	材质空间表现	<p>针对室内装饰、产品设计等项目，完成金属、木材、布料、陶瓷等不同材质的绘画表现，还原材质质感与细节；</p> <p>参与场景绘画创作，通过光影、色彩与笔触处理，营造真实的空间纵深感与氛围；</p>	<p>教学内容：常见材质（金属、木材、布料、皮革、陶瓷、玻璃等）的物理特性与视觉特征；材质表现技法（笔触模拟、色彩叠加、光影处理、细节刻画）；空间表现的核心要素（构图、透视、明暗层次、色彩氛围）；不同绘画媒介（油画、水彩、数字绘画）的材质与空间表现差异；场景创作中材质与空间的协调统一方法。</p>	90	5

		为文创产品设计提供材质表现参考，模拟不同材质的视觉效果，辅助确定产品最终呈现形式；指导学员掌握材质与空间表现的基础技法，提升作品的真实感与感染力。	教学要求：能准确辨识不同材质的视觉特征，掌握至少3种常见材质的表现技法；能运用透视与明暗规律营造空间纵深感，完成简单场景的空间表现；具备在创作中根据主题需求选择合适材质表现方式的能力；能指导学员进行基础材质与空间练习；培养对材质与空间的敏锐观察力，提升作品的细节表现力与整体氛围营造能力。		
3	线描	完成人物、花鸟、风景等题材的线描作品，用于展览展示或作为创作草稿；为插画、绘本、动画分镜等项目提供线描底稿，确保造型准确、线条流畅；参与传统纹样设计，运用线描技法创作适合文创产品、装饰设计的图案；在美术培训机构开展线描基础教学，指导学员掌握线条运用技巧与造型方法。	教学内容：线描的艺术特征与历史发展；线条的基本要素（粗细、长短、疏密、虚实、刚柔）；线描的基本技法（中锋、侧锋、顺锋、逆锋等）；人物、花鸟、风景的线描造型方法；传统纹样（缠枝纹、回纹等）的线描创作；线描与其他绘画形式的结合应用。 教学要求：理解线描“以线造型、以线传情”的艺术理念，熟悉不同风格线描的审美特征；熟练掌握线条的基本要素与技法，能运用线条准确表现物体的形态、结构与质感；能独立完成不同题材的线描作品，线条流畅、构图合理；具备线描图案设计能力，能创作简单传统纹样；掌握线描基础教学方法，能指导学员进行线条练习；培养对线条的驾驭能力与艺术表现力。	90	5
4	绘画写生	参与户外写生活动，完成静物、风景、人物等题材的写生作品，积累创作素材；对接地方文旅项目，为景区、乡村等进行实景写生，创作具有地域特色的绘画作品；在写生活动中担任助手，协助组织协调、器材管理与技法指导；将写生作品整理加工，用于展览、参赛或转化为文创产品素材。	教学内容：写生的观察方法（整体观察、对比观察）；静物写生的构图与光影处理；风景写生的取景、构图与空间表现；人物写生的动态捕捉与神态刻画；不同环境（室内、户外、不同季节）的写生技巧；写生作品的整理与后期完善方法。 教学要求：掌握科学的观察方法，能准确捕捉写生对象的特征与气质；能独立完成静物、风景写生作品，造型准确、色彩协调、构图合理；具备人物写生的初步能力，能把握基本动态与神态；能在不同环境下适应创作需求，解决写生中的实际问题；培养对生活的观察力与感悟力，提升现场创作能力与艺术表现力。	126	7

5	中华传统文化	讲述中华民族数千年的文明历史，产生了辉煌灿烂的古代文化。它不仅对中华民族的形成和发展产生了巨大的凝聚力，而且对今天在全民族弘扬爱国主义，建设社会主义精神文明仍有巨大的现实意义。	90	5
---	--------	--	----	---

4.综合实训

1.实训目标

综合实训是整合专业知识与技能的核心实践环节，旨在通过系统性、项目化训练，提升学生的综合职业能力、团队协作能力与问题解决能力，实现从理论学习到实践应用的过渡，为岗位实习与就业奠定坚实基础。

2.实训内容

（1）项目式综合创作实训：围绕文化展览、文创开发、公益宣传等真实或模拟项目，组建团队完成从创意构思、方案设计、作品创作到展示推广的全流程实践。例如：“地方文化主题文创产品设计实训”“红色主题绘画创作与展览实训”等，融合国画、油画、插画、数字绘画等多门课程技能。

（2）技能强化实训：针对核心岗位技能要求，开展专项技能强化训练，如“工笔设色专项实训”“数字绘画技法提升实训”“美术教学辅助技能实训”等，重点提升技能熟练度与精准度。

（3）跨领域融合实训：结合平面设计、新媒体运营等相关领域，开展“绘画作品数字化推广实训”“插画与短视频结合实训”等，培养跨界应用能力。

（4）展览策划与实施实训：组织学生参与校内校外展览的策划、作品装裱、布展、撤展等全流程工作，提升展览相关实践能力。

3.实训安排

（1）实训时间：共安排4周，分别在第二学年下学期（2周）和第三学年上学期（2周），可根据项目需求集中或分段实施。

（2）实训地点：校内实训室（国画工作室、版画工作室、数字绘画实训室等）、校外合作企业、展览场馆、写生基地等。

（3）组织形式：以项目小组为单位，每组5~8人，设组长1名，配备1-2名指导教师（校内专任教师+校外行业导师），实行“项目驱动+导师指导”的模式。

4.实训考核

采用过程性评价与结果性评价相结合的方式：

（1）过程性评价（占比60%）：包括实训态度、团队协作、任务完成进度、问题解决能力等，由指导教师根据日常表现打分。

（2）结果性评价（占比40%）：包括项目成果质量（作品/方案）、实训报告、成果展示效果等，由校内教师与校外行业导师共同评审。

（3）考核合格者获得相应学分，不合格者需补训或重修。

5.岗位实习

1.实习目标

岗位实习是人才培养的重要收尾环节，旨在让学生深入真实工作岗位，熟悉行业运作流程与职业规范，全面提升职业技能、岗位适应能力与职业素养，实现“工学结合、岗课融合”，为顺利就业做好准备。

2.实习内容

（1）岗位核心工作：根据实习岗位类型，完成对应核心工作任务：

绘画创作类岗位：参与壁画绘制、版画制作、商业插画创作、主题绘画定制等工作；

美术教学类岗位：协助开展少儿美术教学、艺考辅导，负责教学准备、学员指导、课堂管理等；

文创设计类岗位：参与文创产品图案设计、绘画元素提取、产品打样跟进等；

展览服务类岗位：负责展览策划辅助、作品装裱、布展撤展、展品维护等。

（2）职业素养培养：遵守实习单位规章制度，学习行业职业道德与行为规范，提升沟通协作、客户服务、压力应对等职业能力。

（3）行业认知提升：了解行业发展趋势、新技术应用与市场需求，明确职业发展方向。

6. 实习安排

(1) 实习时间：第三学年下学期，累计实习时间不超过6个月，可根据企业生产周期集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间不超过3个月。

(2) 实习地点：与学校建立合作关系的美术馆、文创企业、艺术培训机构、广告公司、装饰设计公司等校外实习基地。

(3) 组织管理：

学校层面：成立实习管理小组，负责实习基地拓展、实习安排、过程监控、安全管理等；为每位学生配备校内实习指导教师，定期走访或线上沟通，解决实习问题。

企业层面：为每位学生配备企业指导教师（师傅），负责岗位技能指导、日常管理与考核评价。

学生层面：严格遵守实习单位规章制度，按时提交实习日志、实习总结，定期向校内指导教师汇报实习情况。

7. 实习考核

实习考核实行“学校+企业”双评价机制，考核合格者方可获得实习学分：

(1) 企业评价（占比70%）：由企业指导教师根据学生实习态度、岗位技能掌握程度、工作任务完成质量、职业素养等进行打分。

(2) 学校评价（占比30%）：由校内指导教师根据实习日志、实习总结、实习报告、定期沟通情况等进行打分。

实习考核结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级，不合格者需重新实习。

(一) 教学总体学时安排

基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时为28，岗位实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3564。其中公共基础课程总学时为1350学时，约占总学时的37.88%。专业课为1458学时，约占总学时的40.91%。实习实训756学时，约占总学时的21.21%（其中岗位实习为540学时）。选修课为576学时，选修课学时数占总学时的比例16.16%

。课程开设顺序和周学时安排，以教育部中等职业学校运动训练专业教学标准为基础，学校根据实际情况稍作调整。实行学分制，**18学时为1学分，3年制总学分不得少于175学时。**

专业教学实施方案中的选修课程中选修课任选**4**门，允许学生自主选择，鼓励学生在完成学业的过程中多次选择，以满足学生职业生涯发展的多种需要。

毕业综合实习教学环节根据我校岗位实习教学实施方案相关规定、企业要求、专业特点和我校实际情况制定了具有专业特色的岗位实习教学实施方案。

专业课程考核以形成性考核为主，教师根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操等多种方式进行考核；以岗位职业能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、职业素质和团队合作等方面。

(二) 教学进程安排

1. 教学周学时分配表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学时			学分	各学期周学时分配						考核方式
				合计	理论	实践		一21周	二19周	三20周	四20周	五19周	六21周	
公共基础课	必修	1	思想政治	144	144		8	2	2	2	2			
		2	语文	216	216		12	3	3	2	2	2		
		3	数学	216	216		12	3	3	2	2	2		
		4	英语	216	216		12	3	3	2	2	2		
		5	信息技术	72		72	4	2	2					
		6	体育与健康	198		198	11	3	2	2	2	2		
		7	艺术	144	72	72	8	4	4					
		8	历史	72	72		4	2	2					
		9	劳动教育	36		36	2	1				1		
	选修	10	安全教育	36	36		2	1		1				
小计				1350	972	378	75	24	21	11	10	9		
专业技能课	修专业基础课(必修)	11	素描	90	90		5	2	2	1				
		12	色彩	108	108		6			2	2	2		
		13	中外美术史	54	54		3			1	1	1		
		14	速写	90		90	5	1	1	1	1	1		
		15	设计基础	90		90	5	1	1	1	1	1		
	专业核心课(必修)	16	国画基础	72	72		4	3	1					
		17	油画基础	72	72		4		1	2	1			
		18	版画基础	72		72	4	3	1					
		19	数字插画	126		126	7		2	4	1			
		20	计算机绘画基础	126		126	7		2	2	3			
		21	交互设计基础	18	18		1					1		
	选修课	22	解剖与透视	144		144	8	2	2	2	1	1		
		23	材质空间表现	90		90	5	1	1	1	1	1		
		24	线描	90	90		5		1	1	1	2		
		25	绘画写生	126		126	7	2	2	1	1	1		
		26	中华传统文化	90	90		5	1	1	1	1	1		
小计				1458	594	864	81	16	18	20	16	11		
实习实训	27	综合实训	72		60	4			1周	1周				
	28	入学教育	54	54		3	1周							
	29	毕业教育	90	30	60	5						3周		
	30	岗位实习	540		540	30						26周		
	小计			756	84	660	42		1周	1周		21周		
总计				3564	1650	1902	198	40	39	31	26	20		
备注		基础选修课为1选1, 选修课为5选3												

2.教学周数分配表（单位：周）

环 节 学期	入学 教育	课程 教育	劳动 教育	综合 实训	复习 考试	顶岗 实习	毕业 教育	合计 周数
一	1周	18周	1周		1周			21
二		18周			1周			19
三		18周		1周	1周			20
四		18周		1周	1周			20
五		18周			1周			19
六						18周	3周	21

综合实训和岗位实习等必修的课程与实践教学环节，课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

九、师资队伍

本校师资队伍依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》《中等职业学校设置标准》等文件提出要求，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

绘画师资实施教学建立由专业带头人、专任教师、企业兼职教师共同组成的专兼职结合的教学团队。绘画专任专业课教师都具有中等职业学校教师任职资格，具有高级专业技术职务人数不低于20%，具备专业带头人1人和专业核心课程负责人，具有“双师型”教师60%以上，聘请师资数不低于50%的行业企业技术骨干担任兼职教师。参与专业建设和教学改革，培养专业带头人；通过多种形式提供教师深入企业实践，参与技术服务和技术改造，积累实际工作经验；加大培训考核力度，提升教师水平和能力；建成一支既有高技能水平且领域有较高技术造诣的专兼职结合的师资队伍。

绘画专任教师都有同等专业本科及以上学历，并持有中等职业学校教师资格证书以及相关职业技能和专业技术资格证书。不仅具有扎实的专业理论知识和丰

富的教学经验，还拥有出色的艺术实践能力和行业工作经验。在教学过程中，能够有机地将课程思政要求融入专业课程，深入挖掘各类课程中的育人元素；同时，能利用信息技术创新教学模式，推行混合式教学改革，并密切关注行业发展趋势，不断拓展社会服务能力。每位专业教师每五年会参加累计不少于6个月的企业实践，深入艺术团体、基础文化馆（站）、社会艺术培训机构等单位，以提升实践教学能力，确保教学内容与行业需求保持同步。

十、教学条件

（一）教学设施

绘画应配备校内实训实习室。

1.校内实训场地

实训场地名称	实训场地面积（平方米）	设备	功能
多功能画室	126	画架、画板、照射灯、多功能投影仪	备考、展演学生作品
班级画室	280	画板、画架、石膏几何体、静物台、照射灯等等	美术生练习基本功
工艺美术体验室	128	学生美术作品、加工设备	美术生作品加工处

十一、质量保障与毕业要求

（一）师资配备

师资保障：组建“双师型”教学团队，专业教师须具备绘画创作实践经验或行业从业经历，定期参与行业培训与艺术交流，提升数字化教学与项目教学能力；聘请行业技能大师、企业技术骨干担任校外导师，指导实训与实习工作。

场地设施保障：建设多功能画室、班级画室、工艺美术体验室等专用场地，配备专业绘画工具、数字绘画设备、展览展示设施等，满足教学与创作需求；与校外企业共建稳定的实习实训基地，保障实践教学的真实性与有效性。

教学资源保障：编写贴合岗位需求的校本教材、实训指导书，整合经典作品资源、行业案例、数字化教学视频等，建设线上教学资源库，支持混合式教学开展；配备绘画画册、艺术史论、设计类等图书文献，满足学生学习与教师教研需求。

安全保障：制定实训实习安全管理制度，对学生进行岗前安全教育（包括人身安全、设备安全、消防安全等）；为学生购买实训实习期间的意外伤害保险；建立实训实习突发事件应急预案，确保学生安全。

（二）教学资源

运动员、教练员、社会指导员考证标准，以岗定课，以证定标，以赛促学，课证融通，以证促改，撰写开发校本教材与实验实训指导书等，使教学内容更好地与工作实际结合，以满足毕业后实际工作。

网络教学资源：

名称	网址
骨干教师培训网	http://www.qgjjspx.com
中小学骨干教师继续教育网	http://www.cc_tedu.org

（三）教学方法

专业技能课教学方面，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，开展项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情景教学、游戏等多种教学方式方法的探索，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学形式有机结合。

1. 公共基础课

公共基础课程教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。公共基础课程教学应与培养目标相适应，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业核心（技能）课

专业技能课程教学应根据培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取项目教学、任务驱动、案例教学、情境教学等灵活多样的教学方法。要体现以学生为主体和行动导向的教学思路，教师在课堂教学过程中，要根据教学目标、具体的教学内容，以及学生的实际情况，将各种教学方法进行优化组合，使各种教学方法互相配合、互相支持，才能使这些方法在教学中发挥积极有效的作用。

（五）教学评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与

自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视规范操作、诚实守信等职业素质的形成。

建议采用过程性评价和结果性评价相结合的考核方式。过程性评价，应从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

考核方式为：

1.理论考核：公共基础课、专业核心课、专业方向课的理论考核由学校命题统一考试与课程阶段性考核相结合。

2.技能考核：技能证书考试、岗位实习和实习鉴定，学校设置学生技能鉴定机构统一负责组织实施。

（六）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。要加强教师的专业实践能力，安排专业教师到企业顶岗实践，提高实践教学能力。针对实训类课程，建议聘请有经验的行业企业专家来充实学校的实训教师队伍。

1.构建专业教学管理机构

（1）专业负责人+任课教师+实训室管理员+实习实训指导教师。

（2）专业负责人应具有高级职称，具有较高的教学研究能力、专业实践能力和组织管理能力。

（3）实习实训指导教师应有3年以上的企业技术工作经历或有“双师”证书。

。

（4）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

2.建立合理有效的教学管理与教学评价体系

- (1) 建立完备的专业课程的教学计划、教学大纲系统，并形成动态地修订完善机制。
- (2) 强化教学质量监控方法和检查记录，通过听课制度和征求学生反馈意见的方式来进行教学过程控制。
- (3) 加强各专业课程题库建设，逐步建成绘画既能考查学生对基础知识和理论的掌握程度，同时也检验了学生理论联系实际、分析问题和解决问题的能力的专业学习考核体系。

(七) 毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：具有良好的职业道德和身体素质，掌握绘画必需的基础理论和基本技能。具备较快适应岗位实际工作的能力和素质，能运用所学知识分析和解决实际工作中的问题。

- 1.符合国家、省教育行政部门对中等职业学校学生学籍管理的有关规定。
- 2.思想品德评价合格，身心健康。
- 3.学习课程全部考核合格。
- 4.岗位实习考核成绩总评合格及以上。
- 5.符合学校的有关毕业要求。
- 6.绘画学生通过三年学习与实践，修满不低于150个学分，基本达到绘画人才培养目标和培养规格要求，可顺利毕业。